

## PERFIL DEL TURISTA NACIONAL QUE VISITÓ FAMILIARES O AMIGOS 2019

### I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %		Total %
<b>Sexo</b>			
Femenino	59	<b>Sector donde trabaja</b>	
Masculino	41	Soy trabajador independiente	38
Total 100%		Trabajo para el sector privado	24
<b>Edad</b>			
De 18 a 24 años	19	Soy ama de casa	18
De 25 a 34 años	24	Soy estudiante	11
De 35 a 44 años	23	Trabajo para el sector público	7
De 45 a 64 años	34	Soy jubilado, cesante, pensionista	2
<b>Promedio (en años)</b>	<b>38</b>	Total 100%	
<b>Mediana (en años)</b>	<b>38</b>	<b>Ocupación principal</b>	
Total 100%		Empleado en servicios, comercio, vendedor	71
<b>Estado civil</b>			
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	55	Profesional técnico	13
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	45	Profesional ejecutivo	11
Total 100%		Obrero, artesano, agricultor	2
<b>Nivel socioeconómico</b>			
A/B	39	Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
C	61	Fuerzas armadas	1
Total 100%		Propio/ dueño de empresa	1
<b>Grado de instrucción</b>			
Primaria completa / Secundaria incompleta	2	Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	37	Total 100%	
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	40	<b>Tenencia de hijos</b>	
Superior universitaria completa	20	Si	64
Post grado / Maestría/Doctorado	1	No	36
Total 100%		Total 100%	

### II. Aspectos previos al viaje

	Total %		Total %
<b>Motivador de viaje</b>			
Salir con la familia	47	<b>Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje</b>	
Descansar / relajarse	29	Internet (Páginas web)	72
Conocer nuevos lugares	7	A través de familiares y amigos	46
Salir de la rutina	5	Redes sociales (facebook, instagram, twitter, etc.)	18
Divertirse	2	Agencias de viajes / turismo	2
Conocer atractivos turísticos	1	Guías de viaje / guías de viajero	2
Conocer otras costumbres	1	Folleto turístico	1
Total 100%		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
<b>Medio que despierta interés en viajar</b>			
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros *	57	Total múltiple	
Internet / páginas Web	17	<b>Tipo de información buscada antes de realizar el viaje</b>	
Publicidad en TV	11	Lugares turísticos para visitar	42
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	11	Distancia y rutas de acceso	31
Artículos en diarios o revistas	4	Costo del transporte al lugar visitado	29
*Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual		Costos de alojamiento y sus características	18
Total 100%		Condiciones de las vías de acceso	14
<b>Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar</b>			
Paisajes / naturaleza	47	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	13
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	43	Restaurantes donde acudir	13
Lugar seguro	24	Lugares de diversión nocturna	5
Clima cálido	22	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	21	Total múltiple	
Variedad de atractivos turísticos	21	<b>Razones por las que no buscó información antes del viaje</b>	
Lugar tranquilo / sin bulla	20	Tengo familiares que viven en el lugar	37
Buena comida / buena gastronomía	13	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	35
Clima seco	10	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	20
Corta distancia	6	Ya tenía referencias del lugar	6
Total múltiple		Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	2
<b>Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje</b>			
Si	5	Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
No	95	Total 100%	
Total 100%			

### III. Características del viaje

Departamento visitado entre enero y diciembre 2019	Total %	Gasto por persona durante el viaje	Total %
Lima	20	Menos de 100 soles	12
Ica	9	De 100 a 199 soles	26
Ta. Libertad	8	De 200 a 299 soles	19
Arequipa	8	De 300 a 399 soles	14
Ancash	8	De 400 a 499 soles	10
Junin	7	De 500 a 599 soles	7
Piura	7	De 600 soles a más	12
Lambayeque	7	<b>Promedio (en soles)</b>	<b>S/ 317</b>
Cajamarca	5	Total 100%	
Cusco	4		
Puno	2		
Huanuco	2	<b>Gasto diario por persona durante el viaje</b>	<b>Total %</b>
San Martín	2	<b>Promedio (en soles)</b>	<b>S/ 55</b>
Ayacucho	2	Total 100%	
Otros	9		
Total 100%			
		<b>Grupo de viaje incluido en el gasto</b>	<b>Total %</b>
<b>Viajes fuera o dentro de la región</b>	<b>Total %</b>	1 persona	39
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"	76	2 personas	26
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"	24	3 personas	15
Total 100%		4 personas	12
		De 5 personas a más	8
<b>Conocimiento del lugar visitado</b>	<b>Total %</b>	<b>Promedio (personas)</b>	<b>2</b>
Si	91	<b>Mediana (personas)</b>	<b>2</b>
No	9	Total 100%	
Total 100%			
		<b>Gasto por persona en el último viaje</b>	<b>Total %</b>
<b>Cómo conoció el lugar visitado</b>	<b>Total %</b>	Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"	S/ 371
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	70	Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia"	S/ 145
He nacido / vivido allí	13	<b>Promedio (en soles)</b>	<b>S/ 317</b>
Mis padres son de allí	9	Total 100%	
Viaje anteriormente por recreación	6		
Viaje anteriormente por trabajo	2		
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado			
Total 100%			
		<b>Organización del viaje</b>	<b>Total %</b>
<b>Noches de permanencia en el lugar visitado</b>	<b>Total %</b>	Viaje totalmente por cuenta propia	100
De 1 a 3 noches	42	Total 100%	
De 4 a 7 noches	42		
De 8 a 14 noches	10		
De 15 noches a más	6		
<b>Promedio (noches)</b>	<b>6</b>		
<b>Mediana (noches)</b>	<b>4</b>		
Total 100%			
		<b>Contratación tour guiado en el lugar de visita</b>	<b>Total %</b>
<b>Grupo de viaje</b>	<b>Total %</b>	Si	2
Solo (sin compañía)	30	No	98
En grupo familiar directo (padres e hijos)	28	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Con amigos o familiares, sin niños	21	Total 100%	
Con mi pareja	15		
Con amigos o familiares con niños	6		
Total 100%			
		<b>Rubros en los que realizo sus gastos</b>	<b>Total %</b>
<b>Medio de transporte utilizado</b>	<b>Total %</b>	Alimentación (Restaurantes, bebidas alcohólicas o no, piqueos, sándwiches)	97
Ómnibus / bus interprovincial	75	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta o gasto gasolina)	92
Avión/Avioneta	10	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	87
Auto propio	7	Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	41
Movilidad particular de un familiar/amigo	5	Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	12
Otros (autocolectivo, minivan, combi)	3	Compra de artesanías	11
Total 100%		Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	9
		Alojamiento	7
<b>Tipo de alojamiento utilizado</b>	<b>Total %</b>	Otras compras de bienes	25
<b>Alojamiento Pagado</b>	<b>8</b>	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Hotel	5	Total múltiple	
Hostal/Casa de hospedaje pagada	3		
<b>Casa de Familiar/amigo</b>	<b>91</b>		
<b>Otros</b>	<b>1</b>		
Carpas, campamento	1		
Total 100%			

